

DAFTAR ISI

A Study on the New Learning Paradigm: A Review of Literature in Mobile and Ubiquitous Learning	
Nisa Novia Avien Christy, Kirya Mateeke Moses	1-13
Penerapan Bauran Pemasaran 4P dalam Meningkatkan Penjualan Gula Aren Tarigan di Kota Baru Driyorejo, Gresik	
Yesi Mustika Ningsih, Rafhael Irvin Saragih	15-22
Minat Beli Konsumen sebagai Variabel Intervening Faktor Lokasi, Promosi, Harga, dan Sosial dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Tanaman Hias di Stand Bunga Desa Kalitengah	
Delima Catur Wahyuningsih, Hary Satryawanto, Evi Maf'idatul Ilmi	23-30
Analisis Kepuasan Konsumen pada Produk Tempe Merek "Adnik" Kecamatan Diwek, Kabupaten Jombang	
Resa Putri Anggraeni, Koesriwulandari Koesriwulandari, Evi Mafidatul Ilmi	31-38
A Reflective Study on the University Incubation Centres for Indonesia Taking the Experiences of Developed Countries	
Nisa Novia Avien Christy, Kirya Mateeke Moses, Radna Andi Wibowo	39-51